COMMUNIQUÉ DE PRESSE

AVRIL 2021

Impact intègre le “Try Before You Buy” dans son offre.

En savoir plus

Impact Field Marketing Group fait l’acquisition de la plateforme collaborative Demooz pour accélérer sa digitalisation et proposer de nouvelles expériences clients à domicile, en ligne et en magasin.

Spécialiste du marketing opérationnel multi-sectoriel et omnicanal, IFMG accompagne le consommateur tout au long de son parcours. Plaçant l’humain au cœur de leurs solutions, IFMG et Demooz apportent leurs expertises complémentaires aux marques et aux enseignes pour offrir des expériences clients différenciantes et adaptées aux nouveaux usages des consommateurs.

L’humain et le partage au cœur de l’acte d’achat

Demooz met en relation les particuliers et les clients Ambassadeurs pour tester les produits en situation réelle d’usage. Ces démonstrations permettent d’offrir des expériences avec des utilisateurs du produit au quotidien. Les testeurs peuvent alors se faire un avis sur le produit dans des conditions impartiales et objectives. Le concept du “Tester Avant d’Acheter” est un moyen efficace pour développer les ventes d’un produit et augmenter sa visibilité. Aujourd’hui, de nombreuses enseignes ont adopté le concept et y ont recours mais la difficulté est de trouver des démonstrateurs qui acceptent de recevoir chez eux des consommateurs. Demooz propose aux marques de gérer pour elles des showrooms à domicile et des réunions de particuliers. Une version 2.0 des réunions Tupperware.

“Un client sur trois qui teste un produit l’achète après le test.”*

*Donnée sur la base de produits de grande consommation dans le cadre de campagnes menées en 2020 .

IMPACT FIELD MARKETING GROUP

Un service omnicanal et phygital

L'Ambassadeur peut être sollicité par le testeur qui souhaiterait acheter le produit via la plateforme Demooz en échangeant sur le **chat**, en visio ou sur les réseaux sociaux. Après cette mise en relation, le testeur choisit comment il souhaite tester le produit en demandant une démonstration au domicile de l'Ambassadeur à proximité de chez lui ou en **livestreaming**. Les démonstrations en ligne animées par des e-Ambassadeurs permettent de proposer un nouveau mode de shopping sans contact, le Live Shopping. L'accès à la plateforme Demooz est facilité par des QR codes disponibles dans **plus de 200 points de ventes** et en ligne sur **plus de 60 sites**.

Le Programme Ambassadeurs Demooz, pour fidéliser les clients

Cette communauté de passionnés accompagne chaque utilisateur afin qu'il réalise le bon achat au bon moment. Les ambassadeurs produisent aussi du contenu sur les réseaux sociaux pour donner de la visibilité à la marque et ses produits. Le Programme Ambassadeurs Demooz s'adapte à tout type de secteurs : objets connectés, domotique, électroménager, automobile …

Avec Demooz, Impact Field Marketing Group développe son offre digitale et propose à ses clients le déploiement de leur stratégie omnicanal répondant aux besoins d'interaction, de transformation et de fidélisation.

Jean-Dominique Castellani
Directeur général
Impact Field Marketing Group

« Nous collaborons avec les équipes de Demooz depuis un certain temps, et avons été conquis tant par les personnes que par la complémentarité de leur offre avec celle du groupe Impact en France et en Europe. La communauté Demooz incarne le maillon qui nous manquait pour créer les offres phygitales les plus performantes possible. Ensemble nous offrons à nos clients un retour sur investissement garanti tout au long du parcours des consommateurs, de l'intention d'achat à l'après-vente, et ce avec la souplesse nécessaire. »

Stéphane Millet
CEO
Demooz

« Nous sommes très heureux de rejoindre l'aventure Impact. Les synergies entre nos offres de service sont évidentes et la plateforme Demooz sera assurément un avantage concurrentiel pour le groupe. Le Retail fait face à de nouveaux enjeux et ensemble nous avons les solutions pour y répondre. Les nouveaux paradigmes créés par la crise du Covid, l'appétence grandissante pour le digital et le besoin de tester des produits de plus en plus techniques changent la donne et nous serons pleinement en mesure d'accompagner les industriels à s'adapter et poursuivre leur croissance. »

Pour toute information complémentaire,
s'adresser à Noëlie Messageon - communication@ifmg.fr
IMPACT FIELD MARKETING GROUP
102 – 116 rue Victor Hugo - 92300 Levallois-Perret
Tél.01 41 27 91 00 – Fax 01 41 27 91 01